

ECO NOMIE

DESIGN-AGLAE, TALENT BGE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE



Au palmarès 2017 des Talents BGE de la création d'entreprise, Design-Aglae, une entreprise de Melun, figure cette année dans la catégorie « innovation ».

Ce prix récompense cette entreprise dont « l'activité s'appuie sur une technologie innovante ».

« Coup de cœur » de l'édition, cette agence de design végétal luminescent, créée par Sophie Homber, a mis au point un sérum révélant la beauté des fleurs et des feuillages, en les illuminant, les transformant ainsi en luminaire. Un produit révolutionnaire, entre design et végétal.

Le jury a été séduit par les perspectives de développement qui vont des intérieurs des particuliers à l'hôtellerie, des lieux publics à l'événementiel et jusqu'à l'éclairage urbain.

www.design-aglae.com

35 millions

C'est en euros le montant du budget consacré à la lutte contre les déserts médicaux cette année en Île-de-France. Une commune sur deux n'a pas de médecin généraliste, ce qui fait de la région le premier désert médical de France.



« Mon ambition est de réunir et de fédérer les cinq, puis sept communes du territoire. Le travail va être très important mais ma volonté est qu'il soit collectif avec des conseillers engagés et un exécutif soudé. »

Jean-Paul Paleou, successeur d'Arnaud de Belenet à la tête du Val d'Europe.

En bref

Le Medef renforce son lien avec les acteurs de l'emploi du territoire

Le Medef Seine-et-Marne a organisé un premier petit-déjeuner avec différents partenaires emploi et formation du territoire (maisons de l'emploi, missions locales, CFA, CIO, Pôle emploi...), pour présenter les actions d'Odile Monrose, chargée de mission emploi/formation et rappeler les différentes fonctions du Medef.

« Nous aimerions être une porte d'entrée pour les acteurs locaux de l'emploi et de la formation et organiser par la suite des événements en partenariat », précise Odile Monrose. Cette dernière informe les adhérents du Medef Seine-et-Marne et les accompagne avec un suivi personnalisé sur toute la durée du recrutement (aide pour rédiger une offre, recherche de dispositifs adaptés aux besoins des adhérents, sélection des supports les plus appropriés pour la diffusion, présélection des candidats selon le profil).

« Il existe des dispositifs déjà en place qui fonctionnent et qu'il faut promouvoir sur tout le territoire », souligne-t-elle. L'objectif étant d'apporter la bonne information aux adhérents du Medef; sur les formations et les accompagnements existants.

medef-seineetmarne.fr.

