

FORMATION. 40 mini-entreprises en concours

L'approche du monde de l'entreprise va ici plus loin que la simulation d'une étude de cas. Car si la méthode est essentielle pour une mini-entreprise, il y a bien au bout une «production». Souvent originale.

C'était une * ambiance salon » un peu particulière ce 14 avril à l'Institut des métiers et de l'artisanat de Chaux-en-Meurville. Derrière la quarantaine de stands le doyen d'âge n'avait guère plus de 18 ans. Pour ce 7^e salon de la mini-entreprise issu d'un concours, ce sont des équipes issues de 22 collèges, 5 CFA et 12 lycées qui présentaient leur réalisation au public et au jury. Le Département et son agence économique Seine-et-Marne Développement, avec leurs partenaires, ont re-

nouvelé cette opération dans le but de « proposer aux jeunes un lieu d'échange et valoriser les mini-entrepreneurs pour favoriser leur esprit d'entrepreneur et leur offrir une vision concrète du monde professionnel ».

Rappelons que la mini-entreprise est un dispositif qui engage les élèves dans une expérience pratique de gestion d'un projet d'entreprise. Ainsi, durant une année scolaire, les élèves ont suivi toutes les étapes de la création d'entreprise, de la recherche du capital à la gestion

SOLANIM À TOURNAN



La mini-entreprise, c'est aussi du service, comme ici avec de l'animation en maison de retraite.

des comptes, en passant par la création d'un nom. Ils étaient accompagnés par l'association Entreprendre pour Apprendre, des enseignants et des entrepreneurs. Pour épauler cet objectif et participer au jury, apportaient leur soutien la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Place des Métiers-Cité des métiers, la Communauté d'agglomération Melun Val de Seine, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, les services départementaux de l'éducation nationale, la Confédération Générale des Professions

IDENTICABLE À PONTAULT



Un petit objet bien pratique pour tous les pratiquants de nouvelle technologies

et Moyennes Entreprises et le Mésif de Seine-et-Marne. Tous les jurés participants ont ainsi pu ajouter à cette expérience et formation une ligne de qualité sur leur futur curriculum vitae, et les lauréats départementaux espèrent de figurer aussi au palmarès régional.

Le palmarès

Prix de la présentation (post 3^e) au lycée Floral Tristan Beauclaire de Meaux, pour K'inet & Co, création d'objets en canettes recyclés. Prix de la

présentation (collège) au collège Gérard-Philippe de Villers-sur-Moroux, pour Plante canette.

Prix de l'originalité (post 3^e) au lycée Clément-Alder de Tournan-en-Brie, pour SolAnim, animation en maison de retraite. Prix de l'originalité (collège), au collège Condorcet de Pontaault-Combault, pour Identicable, identificateur de

objets. Prix coup de cœur du jury (post 3^e), au lycée Floral Tristan de Montargis, pour Students Challengers Corporate, écharpes

STUDENTS CHALLENGERS CORPORATE À MONTARGIS



Des diplômés fiers de leur école, pourront le monter écharpe au cou aux couleurs de l'établissement.